



Sehr geehrte Damen und Herren,

ich begrüße Sie herzlich in meiner neuen Funktion als Vorstand für Vertrieb und Marketing der KS/AUXILIA.

Viele von Ihnen kennen mich bereits als langjährigen Bezirksdirektor der BD Hamburg. Aus dieser Tätigkeit heraus erhielt ich tiefe Einblicke in die Unternehmensgruppe und besonders in die partnerschaftliche Zusammenarbeit mit Versicherungsmaklern. Mein Vorgänger, Ole Eilers, bleibt der KS/AUXILIA weiterhin eng verbunden. Er hat die wichtigen Positionen als Vorsitzender der Aufsichtsräte unserer Versicherungsgesellschaften und als Präsident unseres Automobilclubs KS e.V. übernommen.



Als Rechtsschutz-Spezialist und Maklerversicherer legen wir größten Wert auf einen Top-Service und ein ausgezeichnetes Preis-Leistungs-Verhältnis. Unsere neue Tarifgeneration kommt weiterhin bei unseren Vertriebspartnern sehr gut an. Sowohl die von Ihnen eingereichte Anzahl von Anträgen als auch das Beitragsvolumen sind gegenüber dem Vorjahr angestiegen. Vielen Dank an dieser Stelle für Ihr Vertrauen in unser Haus und die Produktlösungen. Viele Produkte sind die Grundlage des Erfolges. In diesem Newsletter gehen wir speziell auf JURAMED, unsere Lösung für Heilwesenerberufe ein.

Mit zwei weiteren erfreulichen Testergebnissen konnten wir unsere Stellung als führender Rechtsschutzversicherer stärken. Sowohl die Wirtschaftswoche in Zusammenarbeit mit Morgen & Morgen als auch DtGV bescheinigen uns und damit auch Ihnen ein besonders gutes Preis-Leistungs-Verhältnis unserer Produkte.

Eine unerfreuliche Entwicklung spüren derzeit viele Ihrer Kunden, die von Anwälten und angeblichen Verbraucherschützern aus dem Internet angeworben werden. Mit oftmals unerreichbaren Versprechungen werden die Kunden in Rechtsstreitigkeiten gezogen, die meist nur den Rechtsanwälten in Form von Gebühreneinnahmen einen Vorteil bringen. Selbst Stiftung Warentest warnt bereits vor solchen Anwälten. Aktuell werden dafür die Rechtsfälle aus den Abgas-Manipulationen genutzt, früher von VW jetzt Daimler/Mercedes. Bitte schicken Sie Ihre bei uns versicherten Kunden aktiv zu uns. Wie Ihre Kunden haben auch wir ein hohes Interesse, die Rechtsstreitigkeiten zu gewinnen. Daher empfehlen wir nur Kanzleien, die eine hohe Erfolgsquote haben und einen Top-Service bieten. Lesen Sie dazu den Artikel in diesem Newsletter.

Beim Thema „Digitale Vermittler-Services“ können wir einen weiteren großen Erfolg verzeichnen. Seit kurzem ist die „b-OX“ der b-tix GmbH an unsere BiPRO-Schnittstelle angebunden. Somit erhalten nun auch die Nutzer von 15 weiteren Maklerverwaltungsprogrammen, wie z.B. ab-Agenta oder FINASS, unsere Vermittler-Post direkt über die Schnittstelle.

Zu guter Letzt: Die Corona-Pandemie schränkt unser Leben auch weiterhin ein. Umso erfreulicher ist, dass nach aktueller Lage zwei Messen in den nächsten Wochen in Präsenz stattfinden werden. Wir freuen uns, wenn Sie auf unseren Ständen der MMM-Messe und des DKM-Forums hybrid vorbeischauen. Anmelde-Links für eine kostenlose Teilnahme stellen wir Ihnen in dem Artikel unten zur Verfügung.

Ihr Dirk Schawjinski,
Vorstand Vertrieb und Marketing



Rechtsschutz für Heilwesenberufe

Attraktive Zielgruppe für Makler

Im Bundesdurchschnitt kommen auf etwa 200 Einwohner ein Arzt und damit mehr als doppelt so viele wie 1980. 2020 registrierte die Bundesärztekammer weit über 400.000 Ärzte in Deutschland. Etwas langsamer aber auch stetig wächst die Anzahl der Zahnärzte in Deutschland – derzeit sind es knapp 100.000. Kurzum: eine äußerst attraktive Zielgruppe für Sie als Versicherungsmakler.

Die Rechtsschutzabsicherung ist gerade für diese Personengruppen äußerst notwendig. Die Freiberufler haben neben dem privaten Bereich auch den geschäftlichen Bereich gegen Risiken abzuschließen – inklusive der Vertragsstreitigkeiten und der Risiken aus strafrechtlichen Vorwürfen.

Mit JURAMED bieten wir für die Heilwesenberufe eines der absolut führenden Rechtsschutzprodukte am Markt - nicht nur hinsichtlich des Preises sondern auch aufgrund der umfangreichen Leistungen. Der berufliche Vertrags-Rechtsschutz ist enthalten, der Regress-Rechtsschutz sichert Streitigkeiten gegenüber den Abrechnungsstellen ab, der Spezial-Straf-Rechtsschutz schützt bei Vorwürfen von folgenschweren Fehldiagnosen und -behandlungen. Mit dem neuen InkassoPro erhalten die Kunden sogar einen kostenlosen Zugang zu einem hochprofessionellen Inkasso-Management – übrigens ein sehr guter Türöffner für Erstkontakte. Die Zielgruppe der Heilwesenberufe ist nicht nur auf Ärzte beschränkt – sondern umfasst auch Heilpraktiker, Apotheker, Optiker und ambulante Pflegedienste. Voraussetzung ist jeweils die Niederlassung oder selbständige/freiberufliche Tätigkeit in diesen Heilwesenberufen.

[Hier](#) finden Sie eine Produktübersicht sowie eine Liste der versichbaren Heilwesenberufe und deren Kooperationsformen.

Mit Einführung des T21 haben wir – nicht nur im Heilwesentarif - die Auswahl an SB-Tarifen erweitert und bieten jetzt auch flexible SB-Varianten an. Der Kunde profitiert von dauerhaft günstigeren Beiträgen als bei den Tarifen mit fester SB und hat im Schadenfall bei Beauftragung eines von der AUXILIA vermittelten Rechtsanwalts nur eine geringfügig höhere SB.

Bei Fragen zu unseren Lösungen für Heilwesenberufe wenden Sie sich gerne an Ihre [Bezirksdirektion](#).

Mehr Informationen zum JURAMED >





Top-Ergebnisse bei WirtschaftsWoche und DtGV

Verbrauchertests

Und weiter erreichen uns Erfolgsmeldungen unserer Produkte und Leistungen. In Zusammenarbeit mit dem renommierten Analysehaus Morgen & Morgen hat die WirtschaftsWoche im Juli die Angebote für Singles und Familien untersucht. Ein besonderes Augenmerk lag auf den Leistungselementen der weltweiten Deckungssumme, des weltweiten Versicherungsschutzes, des Cyber-Mobbings und der Urheberrechtsverletzung im Internet. Wir haben im Test am meisten Punkte und damit den 1. Platz erreicht. Sowohl bei den Angeboten für Singles als auch für Familien haben wir die höchste Bewertung „sehr gut“. Bei den Angeboten für Singles ist der Punkteabstand zum Zweitplatzierten mit 17,5 Punkten besonders groß. Damit ist die KS/AUXILIA der einzige Versicherer mit der Bestbewertung im Preis-Leistungs-Verhältnis.

In der neuen Studie der DtGV (Deutsche Gesellschaft für Verbraucherstudien) zum Thema Rechtsschutzversicherungen wurden insgesamt 18 Anbieter in den drei Testkategorien Tarife & Konditionen, Transparenz & Komfort sowie Kundendienst verglichen. In den zwei Testkategorien Tarife & Konditionen und Transparenz & Komfort haben wir den 1. Platz belegt.

Unsere Auszeichnungen >



Mercedes Abgaskandal

Abgas-Manipulationen der Autohersteller

Uns liegt es am Herzen, dass die Rechtsstreitigkeiten Ihrer Rechtsschutzkunden über uns erfolgreich geführt werden. Dafür benötigen Ihre Kunden die besten Anwälte - also Anwälte, die auf das Gebiet spezialisiert und in der Lage sind einen solchen Prozess erfolgreich zu führen.

Im Internet werben derzeit viele Anwaltskanzleien und angebliche Verbraucherschützer

massiv mit guten Erfolgsaussichten für verschiedene Themenbereiche. Ein sehr prominentes Beispiel sind hier die Abgas-Manipulationen einiger Autohersteller, derzeit aktuell die der Daimler AG, also Mercedes.

Die Mercedes-Fälle sind leider weder technisch noch rechtlich vergleichbar mit denen aus dem Abgasskandal der VW AG. Die Daimler AG bestreitet vehement, dass eine unzulässige Abschaltvorrichtung vorhanden ist, die nur auf dem Prüfstand funktioniert. Die Käufer müssen daher nicht nur den Einbau einer solchen technischen Vorrichtung nachweisen, sondern zusätzlich darlegen, dass diese nur auf dem Prüfstand funktioniert und nicht im realen Straßenverkehr. Diese Beweisführung gelingt wenigen betroffenen Käufern von Mercedes-Fahrzeugen.

Wir empfehlen Kanzleien, die in der Vergangenheit gezeigt haben, dass sie das komplexe Themengebiet beherrschen und bestmögliche Ergebnisse für ihre Mandanten erzielen. Wir bitten Sie daher, Ihre bei uns rechtsschutzversicherten Kunden zu ermuntern, über die 089/53981-333 anzurufen. Unsere Juristen helfen zum einen bei der Auswahl der passenden Kanzlei als auch bei der Einschätzung des Timings. Denn eine Verfolgung der Ansprüche lohnt sich erst, wenn im betroffenen Fahrzeug sicher eine bestimmte Abschaltvorrichtung verbaut wurde und die überwiegende Anzahl der Gerichte deshalb die Daimler AG zu Schadensersatz verurteilt.

Auf unserer Webseite gibt es dazu auch eine Veröffentlichung für Ihre Kunden.

Mehr Informationen zum Abgasskandal >



15 weitere Maklerverwaltungsprogramme angebunden

Digitale Vermittler-Services

Seit letzter Woche ist die „b-OX“ der b-tix GmbH an unsere BiPRO-Schnittstelle angebunden. Dadurch erhalten nun die Nutzer von folgenden Maklerverwaltungsprogrammen unsere Vermittler-Post direkt in ihren Postkorb:

- aB-Agenta - artBase! Software
- FINASS - Weber
- CHARTA.NETZ - CHARTA
- Finance Key Systems - FKS
- IVM - Holl & Partner
- Lisa - Mahli
- PowerWeiss - Weiss Softwarelösungen
- PROFI 2000 - MAKLER-KIT
- OASIS - NKK / Smart Insur Tech
- Aidorando
- KVV - ezSoftware
- Jeannie - BERGER-MUNCH PROJECT MANAGEMENT AG
- JCP Suite - JCP
- POLARIS - Gallwitz Softwarelösungen



- U-Makler - Novosys EDV

Damit dies funktioniert, müssen Sie nur Ihre Zugangsdaten (E-Mail-Adresse und Passwort) des Vermittler-Portals der KS/AUXILIA hinterlegen. Eine zusätzliche Aktivierung bzw. Freischaltung ist nicht notwendig.

Unsere digitalen Vermittler-Services >



Neues Release von meinMVP

Kostenloses Maklerverwaltungsprogramm

Vor kurzem ist ein neues wichtiges Release des kostenlosen Maklerverwaltungsprogramm herausgekommen. Hier die Highlights:

- Durch ein nutzeroptimiertes Design ist meinMVP deutlich übersichtlicher geworden. Nutzer können die Anwendung ohne Vorkenntnisse bedienen, durch einen selbsterklärenden Aufbau sind tiefergehende Schulungen oder komplizierte Bedienungsanleitungen überflüssig.
- Mit der neuen NAFI-Schnittstelle ist ab sofort eine einfache Datensynchronisation mit meinMVP möglich. Zukünftig entfällt damit eine Neueingabe von Kunden-, Vertrags- oder Fahrzeugdaten.
- Die Nutzer von meinMVP können direkt aus der Anwendung in das Extranet der Versicherer springen. Für über 30 angebundene Versicherungsunternehmen ist dies nun möglich. Dafür ist lediglich ein bestehender zeitsprung-Account notwendig.
- Neu in meinMVP sind auch E-Mail-Vorlagen, welche ganz einfach und automatisch mit Kunden- und Vertragsinformationen befüllt und per Knopfdruck versendet werden können.

Die Kundenklassifizierung ermöglicht es den Nutzern, Kunden nach frei zu vergebenen Merkmalen zu klassifizieren und zu selektieren

meinMVP >





Kostenlose Anmeldung für die Messen in Dortmund und München

DKM Forum hybrid und MMM-Messe

In den kommenden Wochen sind zwei Messen geplant, auf denen sich Versicherungsmakler und Versicherer persönlich austauschen:

- 07.10.2021 MMM-Messe in München
- 27.-28.10.2021 DKM Forum hybrid in Dortmund

Auf beiden Messen werden wir mit Ansprechpartnern vor Ort sein und freuen uns, Sie zu begrüßen. Die Teilnahme an den Messen kann kostenlos für Sie sein! Nutzen Sie dafür einfach die jeweiligen Links auf unserer Vermittler-Webseite.

Melden Sie sich jetzt an >

[Kunden-Webseite](#) | [Vermittler-Portal](#) | [Produkte](#) | [Service](#) | [Rechner](#)

Wenn Sie diese E-Mail (an: onlineteam@ks-auxilia.de) nicht mehr empfangen möchten, können Sie diese [hier](#) kostenlos abbestellen.

Impressum

KRAFTFAHRER-SCHUTZ e.V. • Umlandstraße 7 • 80336 München

Telefon 089 / 539 81 - 0 • Telefax 089 / 539 81 - 250 • E-Mail: zentrale@ks-auxilia.de

• [Website](#) • [Vermittler-Portal](#) • [Beitragsrechner](#) • USt-IdNr.: DE129517289

Präsident: Ole Eilers • Vorsitzender der Geschäftsführung: Rainer Huber

Sitz des Vereins: München • Eingetragen im Vereinsregister des Amtsgerichts München Nr. 3868

