



# AKTUELL

Sehr geehrter Vertriebspartner,

als Makler-Versicherer sind wir darauf angewiesen, dass Sie uns als Ihren Produktpartner wählen. Dabei spielen ein sehr gutes Bedingungswerk sowie ein führendes Preis-/Leistungsverhältnis erfahrungsgemäß eine entscheidende Rolle.

Davon hatten wir uns bei der Entwicklung unserer Tarifgeneration 2012 erneut leiten lassen. Durch Gestaltung informativer und aussagekräftiger Unterlagen, durch zahlreiche Info-Veranstaltungen, aber auch im persönlichen Gespräch mit Ihnen haben wir Sie dann mit viel Einsatz über die Vorteile und Alleinstellungsmerkmale unserer 2012-er Produkte informiert.

Nach nunmehr neun Monaten in der neuen Tarifwelt können wir feststellen, dass dies gelungen ist. Denn mit dem Erfolg sind wir sehr zufrieden. Ihr Feedback zeigt uns, dass wir mit unseren Produkten auf dem Makler-Markt weiterhin Ihre Nr. 1 sind. Speziell die durchgehende Philosophie der leistungsstarken und haftungsminimierenden Produkte hebt uns von den Mitbewerbern ab. Sie gibt Ihnen die notwendige Sicherheit bei der Beratung, um das Thema Rechtsschutz für Ihre Kunden schnell und gut zu lösen.

Wir danken Ihnen für das Vertrauen in unser Haus und in die handelnden Personen!



Ihr

Ole Eilers  
Vorstand Vertrieb und Marketing

### Keine Beitragsanpassung

#### Unveränderte Tarifbeiträge in 2013



Bereits jetzt können wir Ihnen mitteilen, dass wir für das Jahr 2013 keine Beitragsanpassung vornehmen.

Die Beiträge im Neugeschäft und Bestand bleiben stabil.

### Persönlicher Kontakt

#### DKM

Auf der größten Fachmesse für die Finanz- und Versicherungswirtschaft heißt die AUXILIA Sie willkommen.

Die Messe findet in den Dortmunder Westfalenhallen vom 24.-25.10.2012 statt. Sie finden uns in der Halle 4 am Stand D 09. Hier geht es zur kostenlosen Anmeldung:

[www.die-leitmesse.de/auxilia](http://www.die-leitmesse.de/auxilia)

### Umzug

#### BD Berlin in neuen Räumlichkeiten

Die neue Adresse unserer Bezirksdirektion:  
Knesebeckstraße 55, 10719 Berlin.

Ihre dortigen Ansprechpartner mit dem Bezirksdirektor Jens Höpner und seinem Team, die E-Mail-Adressen und auch die Telefon- und Fax-Nummern sind unverändert.

### Rechtsschutz einfach gemacht

#### Verkauf in nur 10 Minuten!

"Time is Money" - Rechtsschutz sollte einfach und schnell beraten werden. Um Ihnen dies zu erleichtern, haben wir Ideen und Unterlagen entwickelt. Neugierig?

[www.ks-auxilia.de/schnell-und-sicher](http://www.ks-auxilia.de/schnell-und-sicher)

### Online-Abschluss

#### Schnell und komfortabel

Nutzen Sie die Möglichkeit, im Vermittler-Portal Ihre Anträge online einzureichen. Das erspart Ihnen Zeit und beschleunigt die Policierung.

[www.ks-auxilia.de/vermittler-portal](http://www.ks-auxilia.de/vermittler-portal)

Weiterhin Ihre Nr. 1

## CHARTA



Die AUXILIA hat mit ihrer neuen Tarifgeneration mit großem Abstand den 1. Platz im Qualitätsbarometer der Charta erzielt.

Wir sind der einzige Rechtsschutzversicherer, der die beste Bewertung „sehr gut“ mit 4 Sternen erreicht hat.

## experten und AssCompact



Die AUXILIA belegt regelmäßig die vordersten Plätze - so auch mit Platz 1 bei der experten-Umfrage zu den gewerblichen Risiken und bei der AssCompact Trends-umfrage I, II und III/2012.

## Stiftung Warentest



Stiftung Warentest empfiehlt erneut AUXILIA! Das Verbrauchermagazin Finanztest hat (Ausgabe 7/2012) 90 Verkehrsrechtsschutz-Tarife für Privatkunden von 31 Anbietern unter die Lupe genommen.

In der kleinen Auswahl der „empfehlenswerte Versicherungen“ befinden sich alle Verkehrsrechtsschutz-Produkte der AUXILIA.

## Selbständige und Firmen

### Anrechenbarkeit von schadenfreien Jahren

Wie versichere ich einen Geschäftskunden umfassend aber dennoch preisgünstig? Nur die AUXILIA bietet mit der JUR-Linie eine optimale Lösung. Neben dem Spezial-Rechtsschutz sind folgende wichtige Bausteine enthalten:

- Spezial-Straf-Rechtsschutz (SSR)
- Vertrags-Rechtsschutz für Hilfseschäfte und eingekaufte Dienstleistungen
- Versicherungs-Vertrags-Rechtsschutz.

Beispiel für JURAFIRM, Firma mit 3 Beschäftigten: Jahresbeitrag 498,- €, SB 250 € (durch Anrechnung 5 schadenfreier Jahre). Sie sehen, dass der Schutz für Ihre Geschäftskunden umfassend aber gleichzeitig bezahlbar ist.

### Nur privaten Bereich absichern

Es gibt vereinzelt die Situation, dass Sie nur den privaten Bereich eines Geschäftskunden versichern sollen. Dies ist zwar nicht empfehlenswert, bedarf aber aufgrund des ausdrücklichen Kundenwunsches einer Lösung. Mit unserer Tarifgeneration 2012 können Sie Geschäftsführer oder Einzelunternehmer in allen Privattarifen absichern. Der Kunde erhält damit unsere umfangreichen Leistungen im privaten und ehrenamtlichen Bereich. Zusätzlich ist er im Verkehrsbereich auch für alle Geschäftsfahrten versichert.

## Vermittler-Portal

### Vergleichsrechner im neuen Design

Zur Unterstützung Ihrer Arbeit bieten wir Ihnen in Zusammenarbeit mit der Firma Mr. Money einen Rechtsschutz-Vergleichsrechner für Privatkunden.

Dieser steht Ihnen im Vermittler-Portal kostenfrei zur Verfügung. Ab sofort erstrahlt der Vergleichsrechner im neuen Glanz. Neben der besseren Bedienbarkeit ist auch eine übersichtliche Leistungsbewertung der angebotenen Tarife enthalten.

## Schutzbrief

### Hilfe auf Reisen im Ausland

Unsere Welt wird immer mobiler. Ihre Kunden benötigen für ihre Reisen - speziell im Ausland - eine wirksame Unterstützung.

Der KS-Schuttbrief ist in Verbindung mit der Clubmitgliedschaft und dem Rechtsschutz nicht nur leistungsstark, sondern auch günstig.

- 49,- € p.a. für alle Autos des VN
- 64,- € p.a. für die ganze Familie
- 49,- € p.a. pro Fahrzeug für Geschäftskunden

Am einfachsten ist es, den Schuttbrief in die Rechtsschutz-Beratung zu integrieren. Bestandskunden können über eine Werbetrieb-Aktion angesprochen werden. Bei Fragen zu Aktionen und Mitbewerber-Vergleichen hilft Ihnen Ihre Bezirksdirektion gerne.

## Service im Leistungsfall

### Sehr zufriedene Kunden

Zufriedene Kunden wechseln seltener ihre Verträge und Betreuer. Dies gilt natürlich auch für Rechtsschutz. Kundenzufriedenheit im Rechtsschutz resultiert aus einer guten Leistungsabwicklung.

Aus unserer diesjährigen Kundenbefragung ist eines deutlich geworden: Ihre Kunden sind bei der AUXILIA in guten Händen.

Hier die wichtigsten Fakten:

- 91 % sind mit der Leistungsfallabwicklung zufrieden
- 94 % werden die telefonische Rechtsberatung wieder nutzen
- 74 % der Anliegen konnten am Telefon abschließend erledigt werden
- 93 % empfanden den Mitarbeiter bei der telefonischen Rechtsberatung sehr kompetent
- 90% bewerteten unsere Anwalts-empfehlungen äußerst positiv